



Del mensaje a la acción

Taller de comunicación asertiva

Conversemos:





Del mensaje a la **acción**



Taller de comunicación asertiva

La comunicación es **esencial para el ser humano**. Mediante la comunicación no sólo se interactúa dentro de la estructura social, también se construyen dinámicas en busca de objetivos comunes.

La coordinación de tareas no sólo depende de un intercambio de información, sino también, de una **conceptualización colectiva** que permite la **construcción y creación**.

De acuerdo con cifras arrojadas por el **PMSURVEY.org** (Project Management Institute - PMI), una de las principales barreras encontradas es la comunicación ineficiente o ausente. El 86% de las empresas con facturación entre U\$500 y U\$1000 millones afirman tener problemas de esta variable social.

Por ello, es relevante desarrollar habilidades de comunicación asertiva, que habiliten el cumplimiento de la estrategia.

Metodología y contenidos

Este taller comparte conceptos básicos del cambio de paradigma organizacional, comunicación asertiva, negociación e intereses; que mediante actividades lúdicas y la aplicación metodológica de un caso, se practican en escenarios controlados.

Duración y participantes

El taller se puede desarrollar entre 6 y 8 horas para máximo 30 asistentes. También se puede realizar en formato conferencia entre 60 y 90 minutos para un auditorio mucho más amplio.